PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdo, junio de 2022

Señor (a) MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 3225421
Coordinadora de formación profesional – Profesional G4
Dependencia Coordinación de Formación Profesional Ciudad
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes de junio del año 2022

Referencia: No CO1.PCCNTR.3225421 del año 2022

Maria Magdalena Gòmez Ballesteros, identificado con la cédula de ciudadanía No. 26366474 de Bahia Solano, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Cenreo de Desarrollo Empresarial SBDC del SENE Regional Chocó, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de CINCUENTA MILLONES OCHO CIENTOS SESENTA Y SEIS MIL TREINTA Y CINCO PESOS M/CTE. ($ $50.866.035) suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) 11 pago iguales por los meses de (febrero) a (diciembre) de 2022 por valor de CUATRO MILLONES SEIS CIENTOS VEINTICUATRO MIL CIENTO OCHENTA Y CINCO MIL PESOS. ($4.624.185).

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2022.

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar servicios profesionales de carácter temporal para la atención integral de los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial, bajo la estructura de la ruta de emprendimiento SENA y la gestión de proyectos especiales.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos, objetivos y metas establecidos por el SENA, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Participacion activa en las distintas reuniones, de planificaciaón y socialización de lineamientos y cumplimiento de metas del SBDC -Chocó para esta vigencia y en videoconferencias de actualizaciónes.	Pantallazo de reunones virtuelas y registro fotográfico de las reuniones presenciales (Anexo 1)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
2	Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los lineamientos del SENA , según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento, Fondo Emprender y Fortalecimiento Empresarial.	Se actualizó el plan de acción de acuerdo a las metas asignadas y definición de actividades y estrategias para darle cumplimiento a las mismas, con base en los lineamientos del SENA , según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento, Fondo Emprender y Fortalecimiento Empresarial.	Plan de acción 2022 actualizado al mes de Junio- anxo 4
3	Apoyar con la gestión y cumplimiento de las metas asignadas estableciendo las acciones requeridas para lograr su ejecución.	Se inicio con el acompañamiento en la puesta en marcha de las empresa Fondo emprender en Interventoria que están iniciando proceso de firma de contrato de cooperación, Comercializadora de Lechones Condoto- del emprendedor Yamil Perea, Produccción de Huevos de Campo L&L, en el Corregimiento de Jurubira, Municipio de Nuqui - del emprendedor Everto Lopez Perea, y Patacones del Darien, en el corregimiento de Tanela, Municipio de Unguia, del emprendedor Heiler Palacios Rivas, a los cuales se les acompaño en todo loconcerniente a la legalización de su empresa ante Cámara de Comercio en la primera visita de Interventoria, ASesoria y acompañamiento a las emprendedoras **JANNY MARIA ARBOLEDA CORREA** en el proceso de ideación y validación, formulación de su plan de negocio de otras fuentes, y creación de la respectiva empresa de otras fuentes. Asesoria y acompañamiento a los emprendedores MARCOS MARTINEZ, HARRY CASTRO y ALEX MAURICIO OREJUELA en el proceso de ideación y validación, formulación de sus planes de negocio de otras fuentes, y creación de las respectivas empresa de otras fuentes. Realización de orientaciones y entrenamientos	Registro fotográfico de los acompañamientos y eventos realizados incluidos en el (anexo 2)
4	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Se ha hecho el reporte oportuno en la platforma SIGE.	Pantallazo del Reporte realizado en el SIGE (anexo 3).
5	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	Se han realizado 14 jornadas de orientación donde se ha hecho divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos, en los cuales se han orientado 271 personas.	Registro fotográfico incluidos en el (anexo 2)
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	Se le brindandó Asesoría y acompañamiento a los emprendeores Everto Lopez, Heiler Palacios, Yamil Perea, en el proceso de puesta en marcha de sus empresas Fondo emprender en interventoría, asesoría a los emprendedores JHOAN DAVID CORDOBA CORDOBA, MARCO ANTONIO MARTINEZ RIVAS, HARRY CASTRO MOSQUERA, ALEX MAURICIO OREJUELA MOSQUERA, y a las emprendedoras ANYI LESLIE MOSQUERA SANCHES, MARIA LOURDES TREJOS PALACIOS y JANNY MARIA ARBOLEDA CORREA, en el proceso de ideación y validación temprana de su idea de negocio, iniciando con la elaboración del lean canvas como modelo de negocio y el taller de identificación de ideas de negocio, se le ha brindado acompañamiento a 8 emprendedores en la formulación de sus planes d eengocio con destino a fondo emprender, 2 hombres y 6 mujeres.	Registro fotográfico de las reuniones presenciales (anexo 2)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorias programadas a las empresas sea de manera virtual o fisica.	En este mes, se brindadó acompañamiento en la puesta en marcha a 5 empresas creadas con recursos de Fondo Emprender: Jugos Gasificados Kamala, Taller Boutique Crescentia, Huevos Lopez y Lopez, Patacones del Darien y Comercializadora de lechones Condoto y, puesta en marcha de 7 empresa de otras fuentes.	Registro fotográfico de las reuniones presenciales, pantallazos de las secciones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
8	Acompañar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generacion de impacto economico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	Se le ha brindado acompañamiento a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo han requierido en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial, dando como resultado el acompañamiento a cinco (5) empresas en el proceso de fortalecimiento empresarial, a las que se les ha hecho el diagnostico, el plan de acción y se inicio la ejecución del miso.	Registro fotográfico de las reuniones presenciales, pantallazos de las secciones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
9	Apoyar en la gestión de los lineamientos emitidos por el SENA, en lo que respecta al proceso de asesoria al empresario en Fortalecimiento Empresarial.	Se le ha brindado a compañamiento al fortalecimiento de cinco empresas, TUAGUA, COMEMRCIALIZADORA XLX, SUMINISTROS SYR S.A.S, COMPUELITE BAHIA Y TURBO LASSER	Registro fotográfico de las reuniones presenciales, pantallazos de las secciones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
10	Acompañar la gestion del enlace regional para la consolidación de alianzas estrategicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercializacion en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercializacion y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Se le ha brindado acompañamiento a la gestión del enlace regional en los eventos que este ha solicitado referente a la alianzas estrategicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercializacion en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercializacion y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Pantallazo de reunones virtuelas y registri fotográfico de las reuniones presenciales (Anexo 1) y registro fotográficos de los enentos en los que participe conjunta metne con el. (Incluidos en el anexxo 2)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
11	Subir de forma periodica el cargue de evidencias la gestion y asesoria brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Se ha realizado de forma periódica el cargue de evidencias la gestion y asesoria brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial y siguiendo las instrucciones recibidas, se han enviado las evidencias al apoyo administraativo en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, para su respectivo cargue.	Pantallazos de las reuniones presenciales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electrónico incluidas en el (anexo 2)
12	Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y CRECER o Presencial a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.	Participación en la videconferencia del funcionamiento de la ruta CRECER y acompañamiento a los emprendedores interesados en la creación de empresa – ruta CREA. A la fecha se han realizdo acompañamiento e interacción 30% virtual por la ruta CREAR, con la utilización del canal virtual y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios que lo han solicitado.	Pantallazos de las reuniones presenciales y virtuales incluidos en el (anexo 2)

<table>
<tr><th>No</th><th>Obligaciones</th><th>Acciones realizadas</th><th>Evidencias</th></tr>
<tr><td>13</td><td>Ejecutar los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA.</td><td>Se inicio con el cumplimiento de los indicadores
<table>
<tr><th>Indicador</th><th>Meta asignada</th><th colspan="2">Cumplimiento</th></tr>
<tr><td>PN Formulados Off</td><td>15</td><td>5</td><td>33%</td></tr>
<tr><td>PN Formulados FE</td><td>4</td><td>3</td><td>75%</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas Otras Fuentes</td><td>15</td><td>7</td><td>33%</td></tr>
<tr><td>Puesta En Marcha Empresas Creadas Otras Fuentes</td><td>15</td><td>7</td><td>33%</td></tr>
<tr><td>Empleos Generados Otras Fuentes</td><td>15</td><td>2</td><td>13%</td></tr>
<tr><td>PN Viables FE</td><td>3</td><td>3</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas FE</td><td>2</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>Puesta En Marcha FE</td><td>5</td><td>5</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>Empleos Potenciales Directos FE</td><td>8</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>Plan Acción Formulado</td><td>9</td><td>5</td><td>55%</td></tr>
<tr><td>Empresas en Fortalecimiento</td><td>9</td><td>5</td><td>55%</td></tr>
<tr><td>Empleos Fortalecimiento</td><td>7</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Número de personas orientadas</td><td>1000</td><td>271</td><td>27%</td></tr>
<tr><td>Número de entrenamientos</td><td>13</td><td>5</td><td>38%</td></tr>
<tr><td>Número de personas entrenadas</td><td>180</td><td>120</td><td>66%</td></tr>
<tr><td>Empresas OFF Mujeres</td><td>4</td><td>2</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>Empresas OFF Negritudes</td><td>1</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>Empresas OFF Afros</td><td>2</td><td>5</td><td>250%</td></tr>
<tr><td>Empresas Fortalecidas Mujeres</td><td>3</td><td>2</td><td>66%</td></tr>
<tr><td>Empresas Fortalecidas Afros</td><td>1</td><td>3</td><td>300%</td></tr>
<tr><td>Nro. Jornadas Orientaciones Mujeres</td><td>3</td><td>3</td><td>66%</td></tr>
</table></td><td>Plan de acción 2022 actualizado al mes de marzo (anexo 4)</td></tr>
</table>

			Emprendedores orientados Mujeres	**356**	**130**	**36%**
			Nro. Orientaciones mpios PDET	**30**	**33**	**110%**
			Asistentes Jueves de Emprendimiento	**501**	**18**	**4%**
			Nro. Orientaciones Socs. BIC	**1**		
			Nro. Entrenamientos Socs. BIC	**1**		
			Nro. Orientaciones Jóvenes	**4**		
			Personas entrenadas en la Ruta del Emprendimiento	**90**	**90**	**100%**
			Empresarios Entrenados	**93**	**0**	
			Nro de Entrenamientos para Jóvenes	**2**	**0**	
			Nro de Jóvenes Entrenados	**28**	**22**	**79%**
			Nro Jóvenes Orientados	**104**	**53**	**50%**
			Se esta trabajando para dar cumplimiento a las metas que están en cero.			

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 4446729498 de la planilla, expedido por SOI, correspondiente al mes de mayo de 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (19) folios

Cordialmente,

Firma
MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Contratista
C.C. No.26.366.474

Recibí a satisfacción:

Firma
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
SUPERVISORA CONTRATO No. 3225421
Coordinador(a) Formacion Profesional

EVIDENCIAS

ANEXO 1

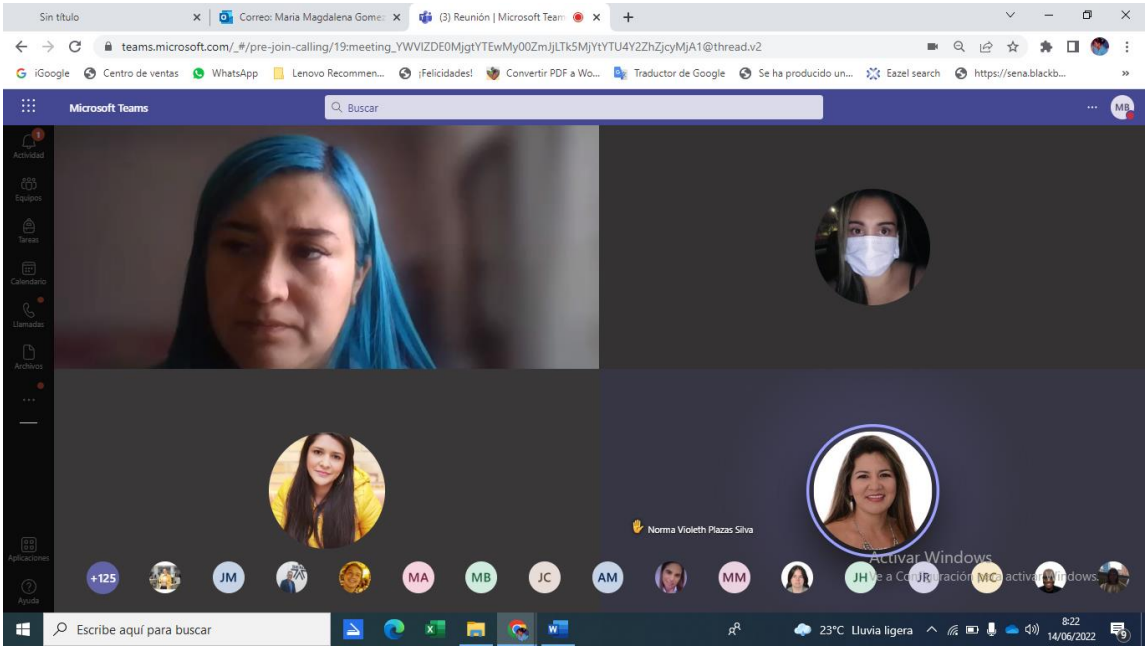
PANTALLAZOS DE LAS REUNIONES

Socialización de Convocatoria Ministerio del Interior Líderes y Lideresas- junio 3 de 2022- de 3 a 6 pm

https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/ap/t-59584e83/?url=https%3A%2F%2Fteams.microsoft.com%2Fl%2Fmeetup-join%2F19%253ameeting_NzZlYWVjNWMtOTI3Zi00NWZlLTgwYzQtNzA5NTBiM2VlMTdm%2540thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%2522%252c%2522Oid%2522%253a%252214347cd5-31d0-4caa-b436-2f0a74bbffc7%2522%257d&data=05%7C01%7Cmmgomezb%40sena.edu.co%7C1ba9649a033a49a1fae408da44b63121%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C637897846567662145%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=4BqwPUiYeZpTG5NC%2F8UU5M25juqRsxH14tiiyH7eKeM%3D&reserved=0

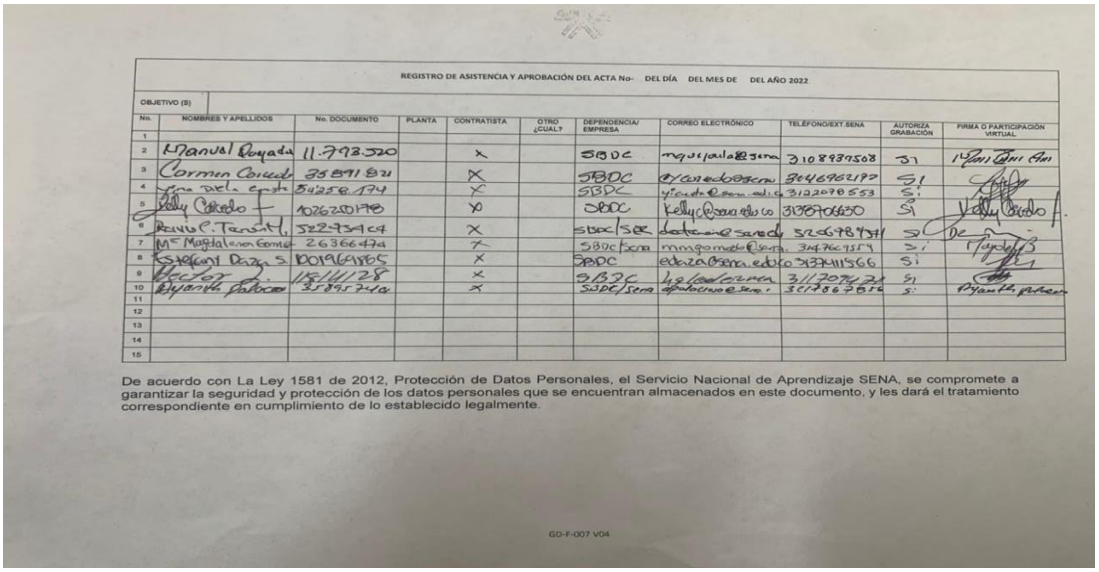
Reunión Red de Emprendedores SENA DE 8AM – 9AM

https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/ap/t-59584e83/?url=https%3A%2F%2Fteams.microsoft.com%2Fl%2Fmeetup-join%2F19%253ameeting_YWVlZDE0MjgtYTEwMy00ZmJjLTk5MjYtYTU4Y2ZhZjcyMjA1%2540thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522e4b1373a-59ae-4502-8d7f-33efcf4e74df%2522%257d&data=05%7C01%7Cmmgomezb%40sena.edu.co%7C41569d6d531f4d6f76d608da4a2e8a32%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C637903861089915992%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=DkSktDOAVhb02XI3IYtSmbMUSD23gPU2MrdmjIkicQk%3D&reserved=0



REUNION PRESENCIAL DE SOCIALIZACION Y REVISION DE CUMPLIMIENTO DE METAS

Junio 16 reunión presencial de seguimiento y definición de estrategias para dar cumplimiento a los indicadores que a la fecha muestran bajo ejecución de 8 a 12M



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- DEL DÍA DEL MES DE DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1										
2	Manuel Royada	11.798.320		X		SBDC	mrojas@sena.edu.co	3108939508	SI	
3	Carmen Caicedo	38 891 821		X		SBDC		3046962197	SI	
4		34'258.174		X		SBDC		3122090553	SI	
5	Kelly Cobo	1026201790		X		SBDC		3136706650	SI	
6		522.734 c4		X		SBDC/SGE		3126987371	SI	
7		26366474		X		SBDC/Sena		3147613519	SI	
8		1019616865		X		SBDC		3374115566	SI	
9		15/11/28		X		SBDC		3117072126	SI	
10		35895740		X		SBDC/Sena		3017863676	SI	
11										
12										
13										
14										
15										

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

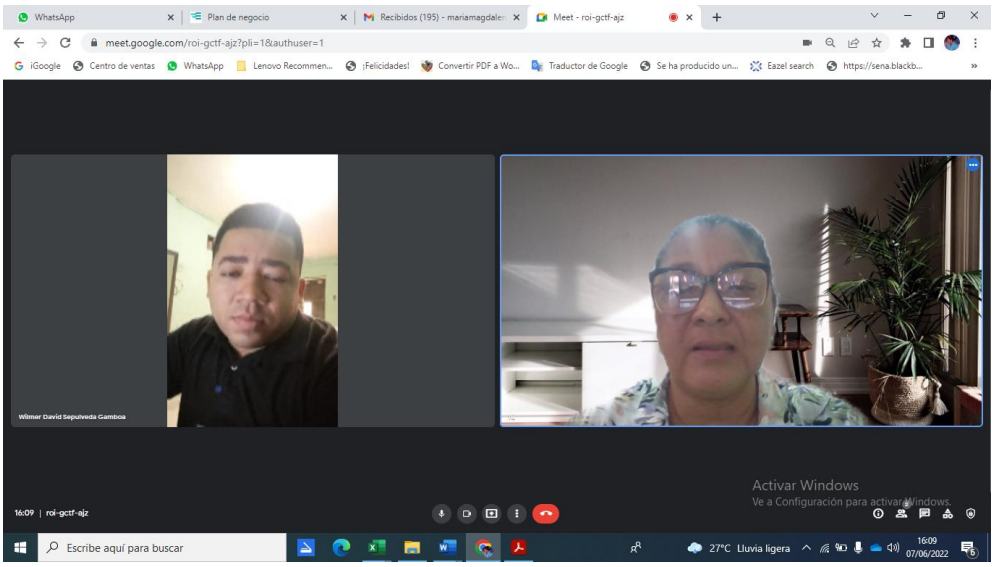
GD-F-007 V04

ANEXO 2

ACOMPAÑAMIENTP A EMPRENDEDORES EN LA FORMULACION DE PLAN DE ENGOCIO CON DESTINO A FONDO EMPRENDER.

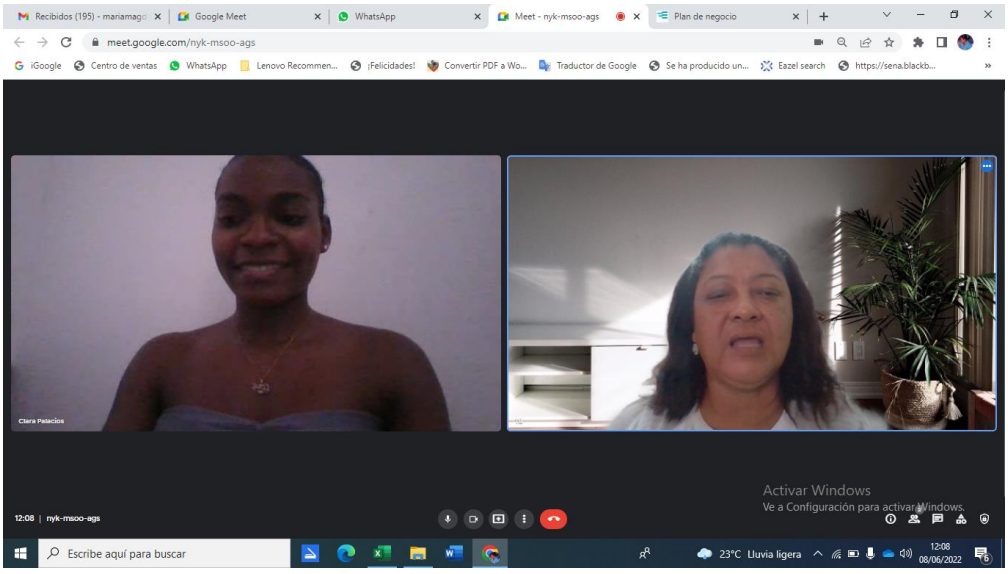
CANAL VIRTUAL

JUNIO 7 DE 4 A 6PM
Link: meet.google.com/hsx-xzdc-zoc



JUNIO 8 DE 10 A 12M

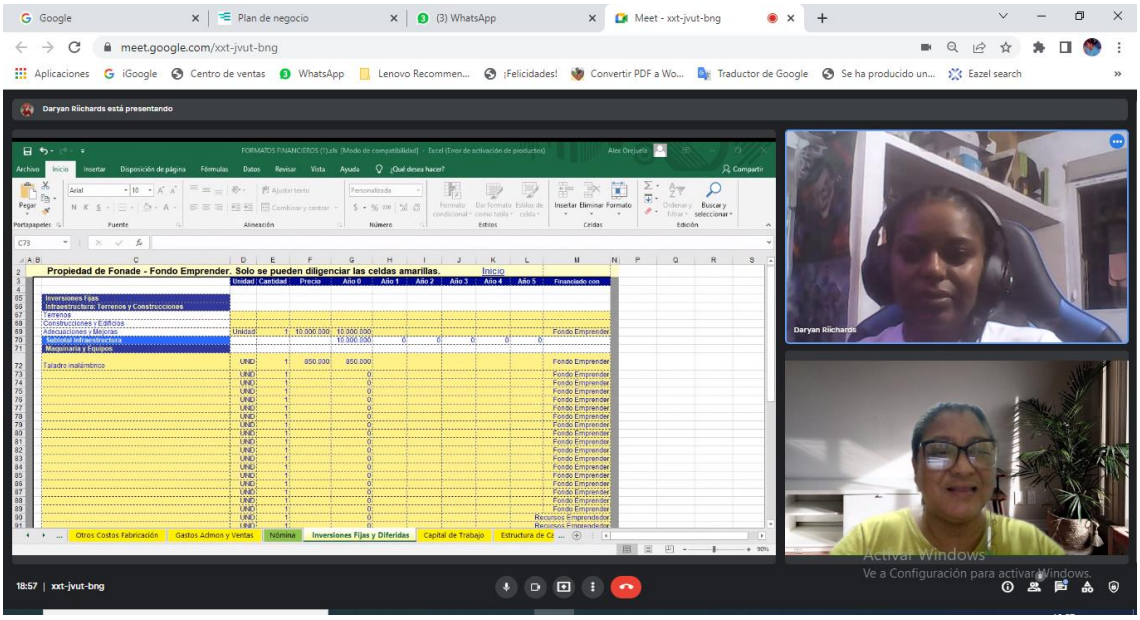
Link: https://meet.google.com/nyk-msoo-ags



CANAL PRESNCIAL

Reunión FORMULACION PLAN DE NEGOCIO D CONSTRUARTE MAYO 20 DE 2022 de 3 a 4 PM

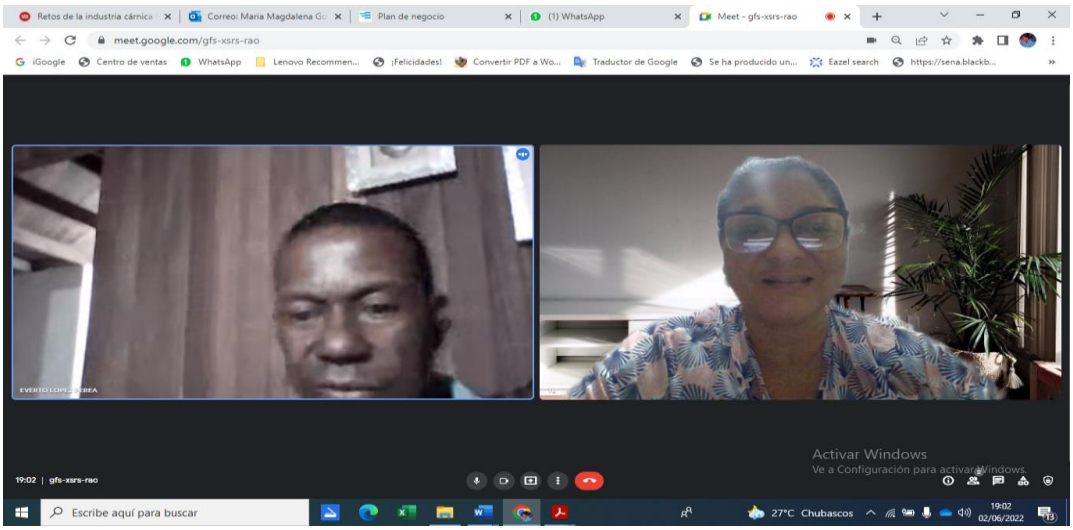
https://meet.google.com/xxt-jvut-bng.



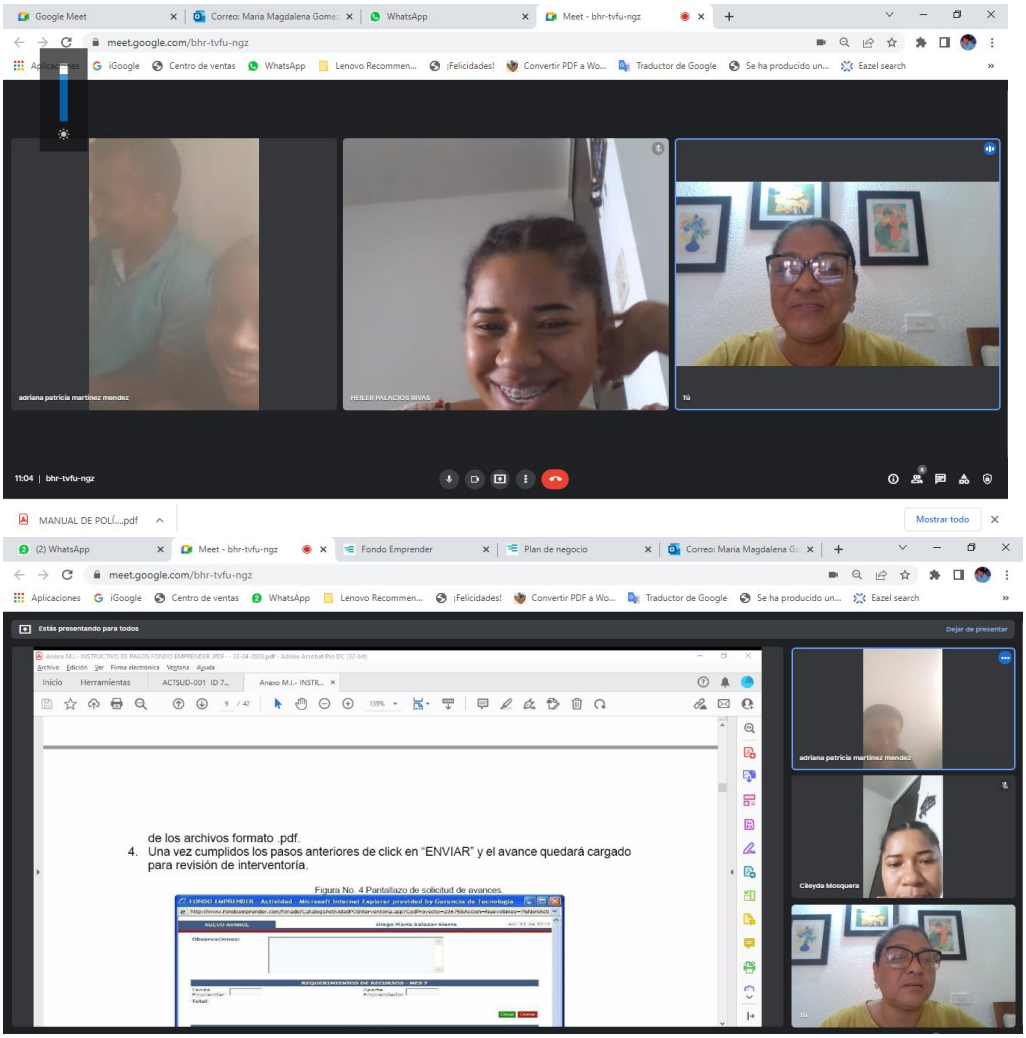
ACOMPAÑAMIENTO EN LA PUESTA EN MARCHA PLANES DE ENGOCVIO EN INTERVENTORIA.

REUNION DE SEGUIMIENTO PUESTA EN MARCHA HUEVOS LOPEZ Y LOPEZ- 2-06-2022

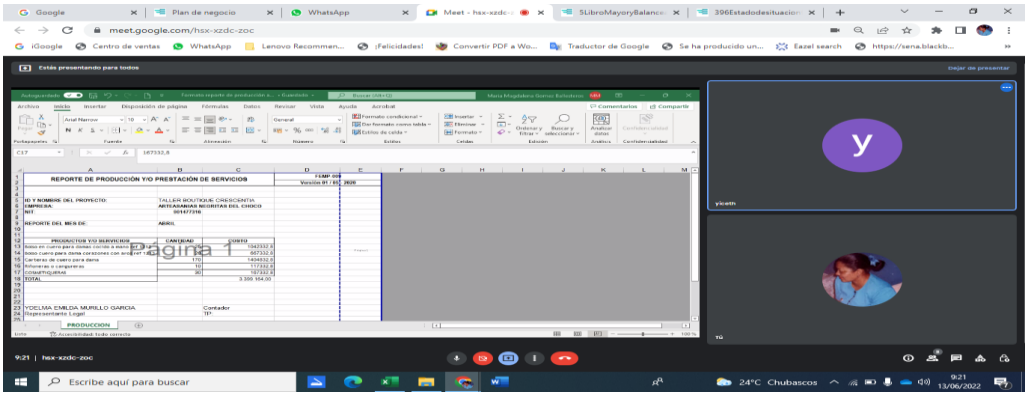
Link: meet.google.com/gfs-xsrs-rao de 6p.m a 9 p.m



REUNION DE SEGUIMIENTO PUESTA EN MARCHA PATACONES DEL DARIEN 7 -06-2022 de 10 a 12M.
Link: https://meet.google.com/bhr-tvfu-ngz



PUESTA EN MARCHA TALLER LAS NEGRITAS DEL CHOCO JUNIO 13 DE 2022- 8 -10AM
Link: meet.google.com/hsx-xzdc-zoc



ORIENTACION GRUPO DE MUJERES DEL PROGRMA MI FAMILIA DE ASOMEGASALUD – MUNICIPIO DE QUIBDO, REALIZADA EL 21 DE AMYO DE 2022, con la que participaron 27 personas.

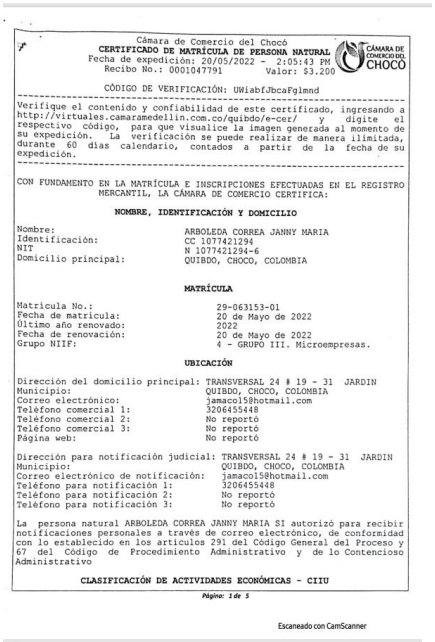
Se dieron a conocer los servicios del SENA y del Centro de Desarrollo empresarial – SBDC.

ORIENTACIÓN – (UEVES DE EMPRENDIMEINTO) DIRIGIDA A EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE QUIBDO EN COORDINACION CON LA CAMARA DE COMERCIO DEL CHOCO, realizada el 19 de amyo de 2022, realizada en la jornada de la tarde, en la cual se le presento a os emprendeores los servicios del SBDC y fondo Emprender, con el propósito de que estos puedan participar en la distintas convocatorias del Fondo Emprender, siguiendo la ruta emprendedora.

ORIENTACION APRENDICES DEL TECNICO EN PRODUCCION AGROPECUARIA, realizada el 15 de junio en el horario de 9 a 10 am. En el desarrollo de la catedra de emprendimiento realizada por la Instructora Liliana Caicedo.

ACOMPAÑAMIENTO EN LA CREACION DE EMPRESAS DE OTRAS FUENTES

Acompañamiento a la emprendedora JANNY MARIA ARBOLEDA CORREA EN LA CREACION DE SU EMPRESA TEINDA DE BELLEZA EDEN, la cual registro enate cámara de comercio como persona natural con establecimiento de coemtrcio.



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 20/05/2022 - 2:05:43 PM
Recibo No.: 0001047791 Valor: $3.200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: UWiabfJbcaFglmnd

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombre: ARBOLEDA CORREA JANNY MARIA
Identificación: CC 1077421294
NIT N 1077421294-6
Domicilio principal: QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA

MATRÍCULA

Matrícula No.: 29-063153-01
Fecha de matrícula: 20 de Mayo de 2022
Último año renovado: 2022
Fecha de renovación: 20 de Mayo de 2022
Grupo NIIF: 4 - GRUPO III. Microempresas.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: TRANSVERSAL 24 # 19 - 31 JARDIN
Municipio: QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA
Correo electrónico: jamacol5@hotmail.com
Teléfono comercial 1: 3206455448
Teléfono comercial 2: No reportó
Teléfono comercial 3: No reportó
Página web: No reportó

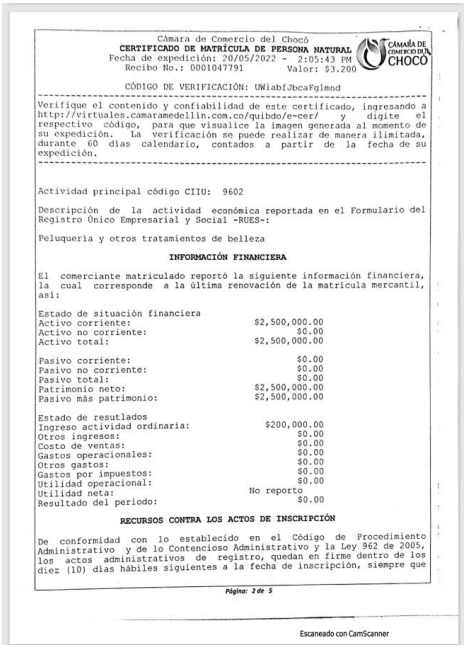
Dirección para notificación judicial: TRANSVERSAL 24 # 19 - 31 JARDIN
Municipio: QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA
Correo electrónico de notificación: jamacol5@hotmail.com
Teléfono para notificación 1: 3206455448
Teléfono para notificación 2: No reportó
Teléfono para notificación 3: No reportó

La persona natural ARBOLEDA CORREA JANNY MARIA SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Página: 1 de 5

Escaneado con CamScanner



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 20/05/2022 - 2:05:43 PM
Recibo No.: 0001047791 Valor: $3.200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: UWiabfJbcaFglmnd

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

Actividad principal código CIIU: 9602

Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES-:

Peluquería y otros tratamientos de belleza

INFORMACIÓN FINANCIERA

El comerciante matriculado reportó la siguiente información financiera, la cual corresponde a la última renovación de la matrícula mercantil, así:

Estado de situación financiera
Activo corriente: $2,500,000.00
Activo no corriente: $0.00
Activo total: $2,500,000.00

Pasivo corriente: $0.00
Pasivo no corriente: $0.00
Pasivo total: $0.00
Patrimonio neto: $2,500,000.00
Pasivo más patrimonio: $2,500,000.00

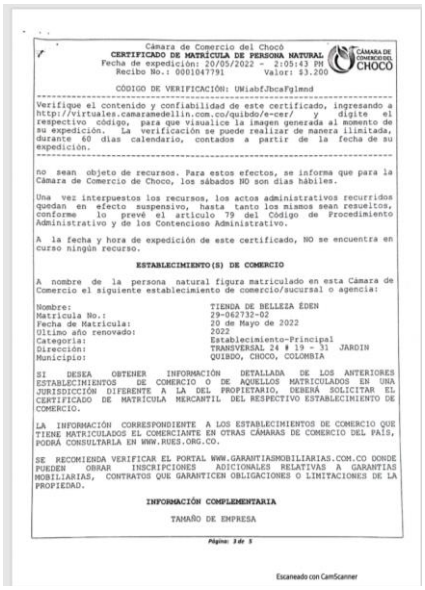
Estado de resutlados
Ingreso actividad ordinaria: $200,000.00
Otros ingresos: $0.00
Costo de ventas: $0.00
Gastos operacionales: $0.00
Otros gastos: $0.00
Gastos por impuestos: $0.00
Utilidad operacional: $0.00
Utilidad neta: No reporto
Resultado del periodo: $0.00

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que

Página: 2 de 5

Escaneado con CamScanner



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 20/05/2022 - 2:05:43 PM
Recibo No.: 0001047791 Valor: $3.200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: UWiabfJbcaFglmnd

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Cámara de Comercio de Choco, los sábados NO son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de los Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

ESTABLECIMIENTO(S) DE COMERCIO

A nombre de la persona natural figura matriculado en esta Cámara de Comercio el siguiente establecimiento de comercio/sucursal o agencia:

Nombre: TIENDA DE BELLEZA EDEN
Matrícula No.: 29-062732-02
Fecha de Matrícula: 20 de Mayo de 2022
Último año renovado: 2022
Categoría: Establecimiento-Principal
Dirección: TRANSVERSAL 24 # 19 - 31 JARDIN
Municipio: QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA

SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O DE AQUELLOS MATRICULADOS EN UNA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR EL CERTIFICADO DE MATRICULA MERCANTIL DEL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO QUE TIENE MATRICULADOS EL COMERCIANTE EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

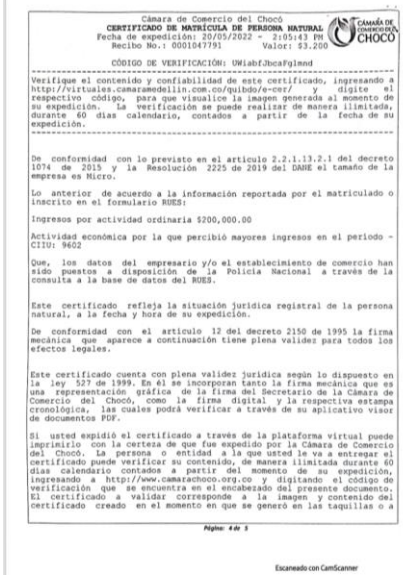
SE RECOMIENDA VERIFICAR EL PORTAL WWW.GARANTIASMOBILIARIAS.COM.CO DONDE PUEDEN OBRAR INSCRIPCIONES ADICIONALES RELATIVAS A GARANTIAS MOBILIARIAS, CONTRATOS QUE GARANTICEN OBLIGACIONES O LIMITACIONES DE LA PROPIEDAD.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

TAMAÑO DE EMPRESA

Página: 3 de 5

Escaneado con CamScanner



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 20/05/2022 - 2:05:43 PM
Recibo No.: 0001047791 Valor: $3.200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: UWiabfJbcaFglmnd

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Micro.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria $200,000.00

Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU: 9602

Que, los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES.

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la persona natural, a la fecha y hora de su expedición.

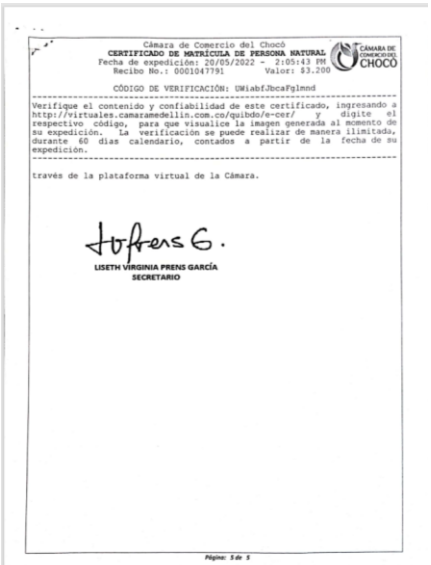
De conformidad con el artículo 12 del decreto 2150 de 1995 la firma mecánica que aparece a continuación tiene plena validez para todos los efectos legales.

Este certificado cuenta con plena validez jurídica según lo dispuesto en la ley 527 de 1999. En él se incorporan tanto la firma mecánica que es una representación gráfica de la firma del Secretario de la Cámara de Comercio del Chocó, como la firma digital y la respectiva estampa cronológica, las cuales podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos PDF.

Si usted expidió el certificado a través de la plataforma virtual puede imprimirlo con la certeza de que fue expedido por la Cámara de Comercio del Chocó. La persona o entidad a la que usted le va a entregar el certificado puede verificar su contenido, de manera ilimitada durante 60 días calendario contados a partir del momento de su expedición, ingresando a http://www.camarachoco.org.co y digitando el código de verificación que se encuentra en el encabezado del presente documento. El certificado a validar corresponde a la imagen y contenido del certificado creado en el momento en que se generó en las taquillas o a

Página: 4 de 5

Escaneado con CamScanner



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL
Fecha de expedición: 20/05/2022 - 2:05:43 PM
Recibo No.: 0001047791 Valor: $3.200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: UWiabfJbcaFglmnd

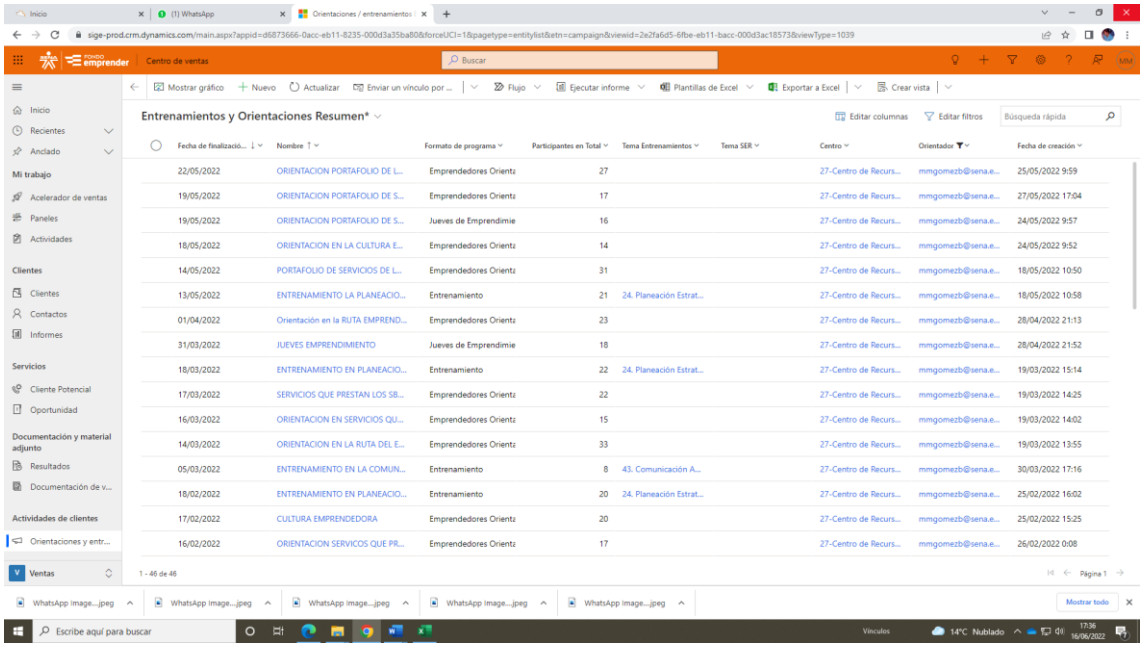
Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramedellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

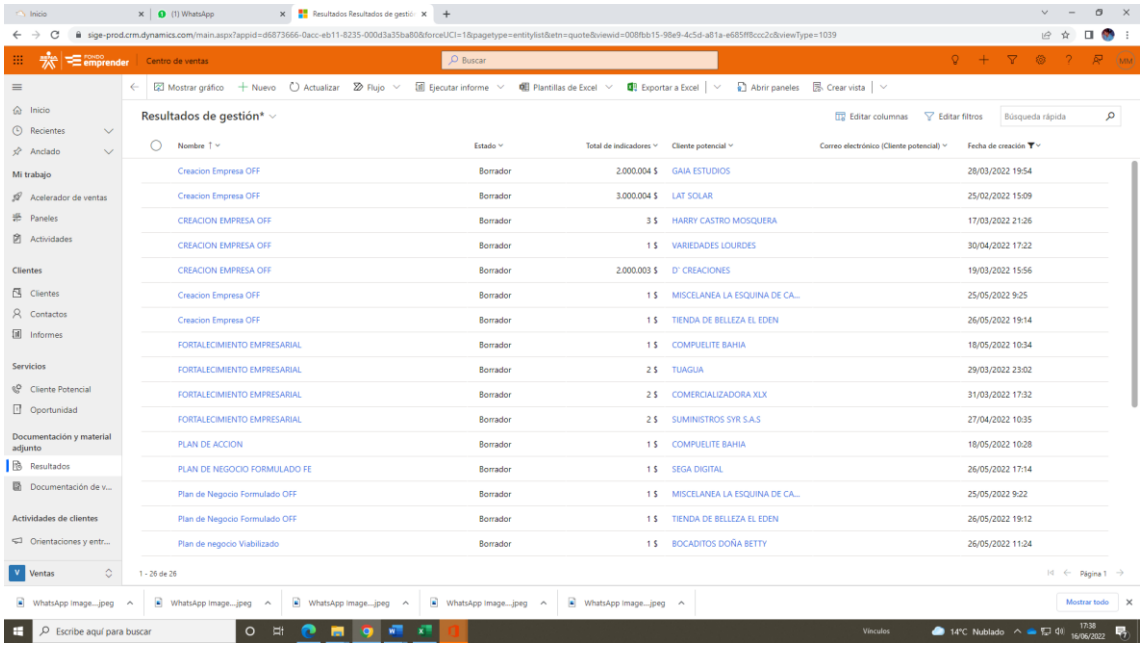
través de la plataforma virtual de la Cámara.

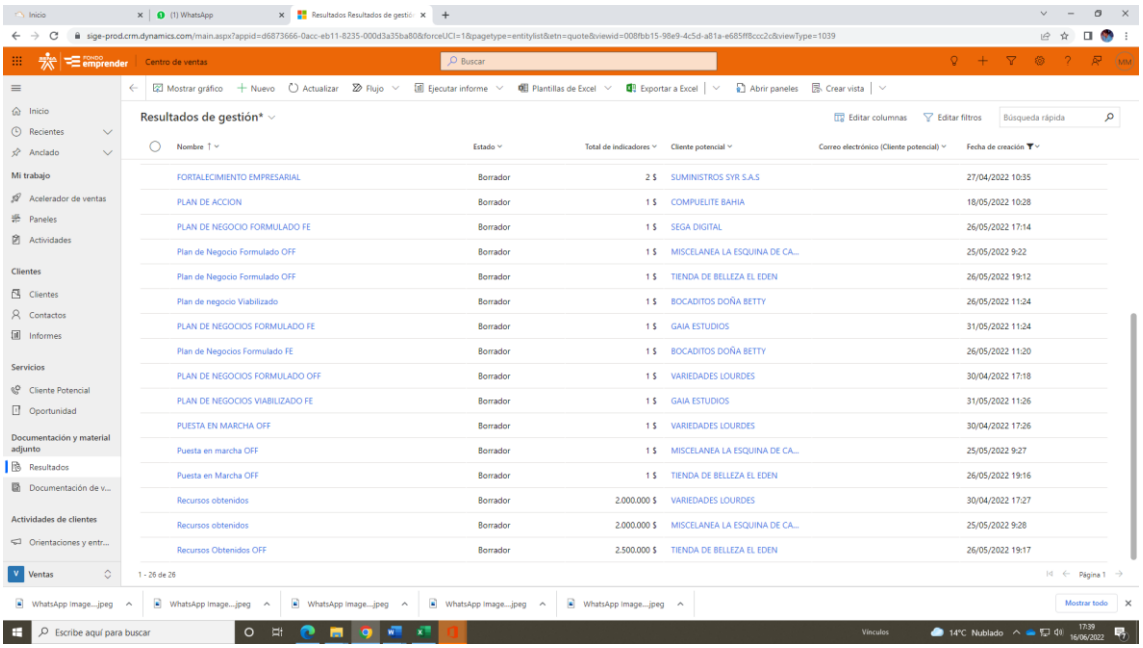
LISETH VIRGINIA PRENS GARCÍA
SECRETARIO

Página: 5 de 5

ANEXO 3 REGISTROS DE INFORMACION EN EL SIGE






Inicio
(1) WhatsApp
Resultados Resultados de gestió
sige-prod.crm.dynamics.com/main.aspx?appid=d6873666-0acc-eb11-8235-000d3a35ba80&forceUCI=1&pagetype=entitylist&etn=quote&viewid=008fbb15-98e9-4c5d-a81a-e685ff8ccc2c&viewType=1039
fondo emprender
Centro de ventas
Buscar
Mostrar gráfico
Nuevo
Actualizar
Flujo
Ejecutar informe
Plantillas de Excel
Exportar a Excel
Abrir paneles
Crear vista
Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Acelerador de ventas
Paneles
Actividades
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas
Resultados de gestión*
Editar columnas
Editar filtros
Búsqueda rápida
Nombre
Estado
Total de indicadores
Cliente potencial
Correo electrónico (Cliente potencial)
Fecha de creación
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Borrador 2 $ SUMINISTROS SYR S.A.S 27/04/2022 10:35
PLAN DE ACCION Borrador 1 $ COMPUELITE BAHIA 18/05/2022 10:28
PLAN DE NEGOCIO FORMULADO FE Borrador 1 $ SEGA DIGITAL 26/05/2022 17:14
Plan de Negocio Formulado OFF Borrador 1 $ MISCELANEA LA ESQUINA DE CA... 25/05/2022 9:22
Plan de Negocio Formulado OFF Borrador 1 $ TIENDA DE BELLEZA EL EDEN 26/05/2022 19:12
Plan de negocio Viabilizado Borrador 1 $ BOCADITOS DOÑA BETTY 26/05/2022 11:24
PLAN DE NEGOCIOS FORMULADO FE Borrador 1 $ GAIA ESTUDIOS 31/05/2022 11:24
Plan de Negocios Formulado FE Borrador 1 $ BOCADITOS DOÑA BETTY 26/05/2022 11:20
PLAN DE NEGOCIOS FORMULADO OFF Borrador 1 $ VARIEDADES LOURDES 30/04/2022 17:18
PLAN DE NEGOCIOS VIABILIZADO FE Borrador 1 $ GAIA ESTUDIOS 31/05/2022 11:26
PUESTA EN MARCHA OFF Borrador 1 $ VARIEDADES LOURDES 30/04/2022 17:26
Puesta en marcha OFF Borrador 1 $ MISCELANEA LA ESQUINA DE CA... 25/05/2022 9:27
Puesta en Marcha OFF Borrador 1 $ TIENDA DE BELLEZA EL EDEN 26/05/2022 19:16
Recursos obtenidos Borrador 2.000.000 $ VARIEDADES LOURDES 30/04/2022 17:27
Recursos obtenidos Borrador 2.000.000 $ MISCELANEA LA ESQUINA DE CA... 25/05/2022 9:28
Recursos Obtenidos OFF Borrador 2.500.000 $ TIENDA DE BELLEZA EL EDEN 26/05/2022 19:17
1 - 26 de 26
Página 1
WhatsApp Image....jpeg
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
Vínculos
14°C Nublado
17:39
16/06/2022

ANEXO 4 PLAN DE ACCION

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO
FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

REGIONAL:	CHOCHÓ	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR	MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS	ROL	GESTOR	FECHA DE ELABORACION: ABRIL	
VIGENCIA	2022	CENTRO SENA SBDC	CENTRO DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOS Plan 2015-2018 "impactando el empleo decente, la productividad y la generación de ingresos"		4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo 7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad					

TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
OPERATIVOS	1	Planes de negocio formulados	15	7	47%	En este mes se formuló un plan de engocio de otras fuentes
OPERATIVOS	2	Planes de negocio formulados	4	3	75%	haasta la fecha se han formalizado 1 plan de negocio en la convocatoria 83 mujer, 2 planes en la conv. 86 naranaja y un plan en la conv.80 para jovenes
ESTRATEGICOS	3	Empresas creadas	15	7	47%	en este mes se apoyo la creacion de una empresa de otras fuentes
OPERATIVOS	4	Empresas acompañadas	15	7	47%	En este mes se inicio el acompañimiento a una empresa de otras fuentes
ESTRATEGICOS	5	Empleos Generados (Directos)	15	2	13%	Se generaron 2 empleos de emprsesas de otras fuentes.
ESTRATEGICOS	6	Planes de negocio viabilizados	3	2	67%	Se esta apoyando en la formulacion de 6 planes con destino a fondo emprender para participar en las convocatorias Naranja (2 plnes), jovenes (3 planes), conv rural (1) y uno se formalizo en la convocatoria mujer, hastra la fecha se han viabilizado 3 planes; se esta a la espera del informe final para poder reportar el paln viable de la conv. 90, se reportan los dos que ya salio el informe final.
ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas	2	0	0%	Se esta a la espera de la asignación de recurosо por parte del CNDS, para reportar las empresas creadas de los planes viables
OPERATIVOS	8	Empresas acompañadas	3	3	100%	Se esta apoyando en la formulacion de 4 planes con destino a fondo emprender para participar en la convocatoria mujer
ESTRATEGICOS	9	Empleos Generados (Directos)	8	8	100%	
OPERATIVOS	10	Empresas con planes de acción formulados	9	4	44%	en este mes no se ha formulado plan de accion
ESTRATEGICOS	11	Empresas Fortalecidas	9	5	56%	Se inicio el fortalecimiento de cinco empresas
ESTRATEGICOS	12	Empleos Generados (Directos)	7	0	0%	
FOMENTO	13	Número de personas sensibilizadas	1.000	251	25%	En este mes se ha realizado 1 orientacion con la participacion de 20 personas orientadas
FOMENTO	14	Número de entrenamientos	13	5	38%	En este mes se realizó 1 entrenamiento
FOMENTO	15	Número de personas entrenadas	180	120	67%	En este mes se entrenaron 22 persona
ASESORIA	16	Número de horas de asesoría	0	0	#¡DIV/0!	
ASESORIA	17	Número de clientes asesorados	0	0	#¡DIV/0!	
ESTRATEGICOS	18	Empresas OFF Mujeres	4	5	125%	En este periodo se reporta una empresa creada por una mujer
ESTRATEGICOS	19	Empresas OFF ARN	0		#¡DIV/0!	
ESTRATEGICOS	20	Empresas OFF Negritudes	1	0	0%	
ESTRATEGICOS	21	Empresas OFF Afros	2	5	250%	se han creado 5 mpresas de poblacion afro
ESTRATEGICOS	22	Empresas Fortalecidas Mujeres	3	1	33%	en este mes se inicio el fortalecimiento de una empresa de mujer
ESTRATEGICOS	23	Empresas Fortalecidas ARN	0	0	#¡DIV/0!	
ESTRATEGICOS	24	Empresas Fortalecidas Negritudes	1	0	0%	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

ESTRATEGICOS	25	Empresas Fortalecidas Afros	1	4	400%	Las cuatro empresas que se inicio fortalecimiento son de poblacion afro
FOMENTO	26	Emprendedores Orientados Venezolanos	0	0	#¡DIV/0!	
FOMENTO	27	Emprendedores Orientados Mujeres	356	90	25%	En este mes se han orientaron 10 mujeres en las distintas orientaciones que se realizaron
FOMENTO	28	Nro Jornadas Orientaciones Mujeres	3	2	67%	en este mes se realizo una orientacion dirigida a mujeres en el que participaron 31 mujeres
FOMENTO	29	Nro Orientaciones para ARN	0		#¡DIV/0!	
FOMENTO	30	Emprendedores Orientados Municipios PDET	30	33	110%	En este mes se orientaron 33 personas en un Municipio PDET (Unguía)
FOMENTO	31	Nro Orientaciones Municipios PDET	3	3	100%	En este mes se realizaron dos orientaciones en Municipios PDET, una en Istmina y otra en Unguía y otra en Acandi
ESTRATEGICOS	32	Asistentes Jueves de Emprendimiento	501	18	4%	
ESTRATEGICOS	33	Nro. Orientaciones Socs. BIC	1	0	0%	
FOMENTO	34	Nro. Entrenamientos Socs. BIC	1	0	0%	
FOMENTO	35	Nro. Clientes Asesorados Socs. BIC	2	0	0%	
FOMENTO	36	Nro Orientaciones Jóvenes	4	1	25%	En este mes se realizo una jornada de orientacion dirigida a jovenes
FOMENTO	37	Personas entrenadas en Habilidades Blandas	0	0	#¡DIV/0!	
FOMENTO	38	Jovenes Entrenados en Comportamiento Emprendedor	0	0	#¡DIV/0!	
FOMENTO	39	Personas entrenadas en la Ruta del Emprendimiento	90	99	110%	
FOMENTO	40	Empresarios Entrenados	63	0	0%	
FOMENTO	41	Nro. Entrenamientos Educación Financiera	0	0	#¡DIV/0!	
FOMENTO	42	Nro de Entrenamientos para Jóvenes	2	0	0%	
FOMENTO	43	Nro de Jóvenes Entrenados	28	22	79%	
FOMENTO	44	Nro Jóvenes Orientados	104	45	43%	
ESTRATEGICOS	45	Articulación con areas del SENA como: SENNOVA, APE,REACIONES CORPOTATIVAS y CORDINADORES DE FORMACIÓN	0	0	#¡DIV/0!	
ESTRATEGICOS	46	Articilaciones con entidades territoriales para dinamizar e impulsar los emprendimiento en la región	0	0	#¡DIV/0!	
ESTRATEGICOS	47	Articular y participar activamente en las Mesas de Fomento y desarrolllo territorian: CRC, Mesa de Turusmo, Mesa de Emprendimiento, Mesa de Economia Naranja etc.	0	0	#¡DIV/0!	
FOMENTO	48	Desarrollo Profesional	20	0	0%	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

PLAN DE ACCION 2022

NUMERO DE INDICADOR	QUE	POR QUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO		CUANTO (MEDICION)	SEGUIMIENTO	
						FECHA PROYECTADA	FECHA EJECUCION		Cumpl.	Descripción
1	**Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la formulacion de planes de negocio para creación y formalización de empresa**	lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para su posterior presentación a diferentes fuentes de financiación y/o ejecución.	Mediante secciones de asesorías técnica y empresariales permanente, conforme a los resultados de su proceso de ideación de los emprendedores	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	15 planes de Negocios Formulados OFF	46,67%	En este mes se formuló un plan de engocio de otras fuentes
2	**Brindar acompañamiento y asesoria a los usuariso del SBDC - SENA en el proceso de ideacion,validacion, formulacion y presentacion de sus planes de negocio a las convocatorias de FE.**	por que los emprendedores requieren del acompañamiento en la formulacion de planes de negocios con destino a el Fondo Emprender.	Mediante la asesoria y acompañamiento a emprendedores en la identificacion, ideacion y validacion de iniciativas de negocios.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	4 planes de Negocios Formulados FE	75,00%	haasta la fecha se han formalizado 1 plan de negocio en la convocatoria 83 mujer, 2 planes en la conv. 86 naranaja y un plan en la conv 90 para jovenes
3	**Participar en actividades que nos permitan identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la creación y formalización de empresa .**	Nos permite ralizar un acompañamiento y establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera para la creación de empresas con recursos de otras fuentes de financiación.	Mediante la articulacion con la Camara de Comercio del Chocó, con el proposito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBDC - SENA.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	15 empresas Creadas	46,67%	en este mes se apoyo la creacion de una empresa de otras fuentes
4	**Garantizar el acompañamiento a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con recursos propios.**	Por qué se requiere un acompañamiento efectivo en la puesta en marcha a las empresas creadas con recursos de otras fuentes de financiacion o propios,con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas.	Mediante la programación de visitas mensuales de acompañamientos para el desarrollo de las actividades de fortalecimiento.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	15 Empresas Acompañadas	46,67%	En este mes se inicio el acompañamiento a una empresa de otras fuentes
5	**Procurar que las empresas creadas de otras fuentes de financiación generen empleos formales**	Se requiere la formalización de almenos un empleo formal decente en las empresas.	Mediante la explicación oportuna a los empresarios de la importancia y los beneficios que se obtienen con la generación de empleos formales dignos.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	Por medios virtuales o Presencial	01/05/2022	20/12/2022	15 Empleos Generados	13,33%	Se generaron 2 empleos de emprsesas de otras fuentes.
6	**Brindar asesoria y acompañamiento en la postulacion de planes de negocio para su viabilización**	Para medir la efectividad de la asesoria y acompañamiento en la formulacion de los planes de negocios presentados a las convocatorias del fondo Emprender	Mediante la formulacion de buena calidad con pertinencia y efectividad	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	3 Planes Viabilizados FE	66,67%	Se esta apoyando en la formulacion de 6 planes con destino a fondo emprender para participar en las convocatorias Naranja (2 pines), jovenes (3 planes), conv rural (1) y uno se formalizo en la convocatoria mujer, hastra la fecha se han
7	**Brindar asesoria y acompañamiento a a los emprendedores para la Creación de Empresas financiadas con recursos del fondo Emprender**	Se requiere garantizar el acompañamiento a los emprendedores en la creación, y legalización de sus empresas, teniendo en cuenta el capital semilla obtenido por Fondo Emprender	Asesorando a los emprendedores en el perfeccionamiento de contrato cooperación empresarial, en la redacción de los estatutos de la empresa y acompañamiento a Cámara de Comercio para la Constitución y legalización de la empresa.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	2 Empresas Creadas FE	0,00%	Se esta a la espera de la asignación de recurso por parte del CNDS, para reportar las empresas creadas de los planes viables
8	**Realizar acompañamiento a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con recursos del fondo emprender**	Por qué se requiere un acompañamiento efectivo en la puesta en marcha a las empresas creadas con recursos del fondo emprender, para el desarrollo de las actividades del plan operativo programadas en el proceso de interventoria del plan de negocio	Mediante las programacion de visitas mensuales de acompañamientos para el desarrollo de las actividades del plan operativo del plan de negocio, visitas de interventoría y las dispuestas por la Direccion general.	Emprendedor con la asesoria de los Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	3 Empresas Acompañadas FE	100,00%	Se esta apoyando en la formulacion de 4 planes con destino a fondo emprender para participar en la convocatoria mujer
9	**Brindar acompañamiento a los empresarios en la generación de empleos formales en las empresas creadas con recursos de fondo Emprender**	Porque los emprendedores deben dar cumplimiento a la generación de los empleos legales que programaron en el plan de negocio formulado y viabilizado , igualmente para medir y analizar la escalabilidad empresarial.	brindandoles un buen acompañamiento de calidad efectivo y puntual, que le permita al emprendedor ejecutar su plan de negocio conforme a lo planeado y	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	8 Empleos Generados FE	100,00%	0,00%
10	**Garantizar un adecuado acompañamiento y fortalecimiento a los empresarios mediante la formulacion de sus planes de accion.**	Porque se requiere crear plan de acción para mejorar las debilidades que posee la empresa y potencializar sus debilidades en las áreas de mercadeo, planificación organizacional, finanzas.	Mediante la realizacion del diagnóstico de la empresa según la programación acordada con el empresario, aplicando la herramienta de diagnostico empresarial de fortalecimiento.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	9 Empresas con planes de acción formulados	44,44%	en este mes no se ha formulado plan de accion
11	**Garantizar el acompañamiento a los empresarios en el Fortalecimiento empresarial**	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	9 Empresas Fortalecidas	55,56%	Se inicio el fortalecimiento de cinco empresas
12	**Garantizar el Acompañar a los empresarios en la creacion de nuevos empleos productos del fortalecimiento.**	por que mediante este indicador se puede apreciar el crecimiento de la empresa y analizar la escalabilidad de la misma	Brindando una asesoria pertinente que permita el crecimiento empresarial.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	7 Empleos Generados (Directos)	0,00%	0,00%

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

13	**Promover la cultura y espíritu emprendedor al personal interesado o los clientes del centro de Desarrollo Empresarial SBDC, para que se apropien del proceso de emprendimiento y empresarismo y conozcan nuestro portafolio de servicios.**	Es necesario orientar y motivar a los usuarios del SBDC, Centros de Desarrollo empresarial, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con tematicas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	1000 personas orientadas	25%	En este mes se ha realizado 1 orientacion con la participacion de 20 personas orientadas
14	**Garantizar la Realización de actividades de entrenamientos o transferencia de conocimientos de acuerdo a las necesidades de los clientes**	Para que nuestros clientes logren estandares de cualificacion de sus competencias y habilidades emprendedoras, empresariales y gerenciales en los SENA SBDC.	Mediante , charlas inspiradoras, seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en linea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	14 Entrenamientos Realizados	38,46%	En este mes se realizó 1 entrenamiento
15	**Orientar a todas las personas que requieran entrenamientos en habilidades de emprendimiento y empresariales.**	De acuerdo a la clasificación de los usuarios, es necesario brindarles acompañamiento para para el desarrollo de competencias emprendedoras	Programar secciones de entrenamiento, preparar material didactico y tematica a desarrollar de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	180Personas Entrenadas	66,67%	En este mes se entrenaron 22 persona
16	**Brindar asesoría pertinente y oportuna a los deferentes clientes del SBDC SENA CHOCO**	Para obtener resultados efectivos en la formulación y presentación de los planes de negocio, a las distintas fuentes de financiación	Mediante la Identificación, evaluación y validación de iniciativas empresariales que conlleven a la formulación de planes de negocio pertinentes de calidad y susceptibles de viabilidad	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Horas de Asesorias	#¡DIV/0!	0,00%
17	**Garantizar el número de horas que se dedica a cada clientes en los diferentes servicios ofrecidos por el Centro de Desarrollo Empresarial a los clientes mediante las asesoría y Reportar todas las actividades realizadas para consolidar el tiempo dedicado a cada cliente registrado**	Permite medir las horas de acompañamiento en la formulación de planes de negocio y hacer seguimiento a los clientes de acuerdo a los tiempos establecidos y programados	Previa planeación programar secciones de asesoramiento de acuerdo a las necesidades de cada cliente y Mediante el registro de la información tanto en los diferentes formatos como en las plataformas definidas para tal fin.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Clientes Asesorados	#¡DIV/0!	0,00%
18	**Participar en actividades empresariales que nos permitan Identificar Empresas de mujeres que estén interesados en la creación y formalización empresarial.**	Para lograr acompañamiento para establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de las empresas creadas con recursos de diferentes fuentes de financiación.	Mediante la creacion de alianzas con la Camara de Comercio del Chocó, con el proposito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBDC - SENA.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	4 Empresas OFF Mujeres	125,00%	En este periodo se reporta una empresa creada por una mujer
20	**Participar en actividades empresariales que nos permitan Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la creación y formalización empresarial**	nos permite la identificación y acompañamiento en la Formalización empresarial de las negritudes.	Mediantearticulación con la Camara de Comercio del Chocó y empresarios interesados, con el proposito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBDC - SENA.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	1 Empresas OFF Negritudes	0,00%	0,00%
21	**Participar en actividades que nos permitan Identificar clientes o emprendedores de organizaciones de negritudes que estén interesados en la creación y formalización de empresa de otras fuentes de financiación, diferentes a Recursos del Fondo Emprender**	Se requiere la creación de empresas formales que generen empleos directos e indirectos y deseen contribuir en el desarrollo socio empresarial de la región.	Mediante la creacion de alianzas con la Camara de Comercio del Chocó, con el proposito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBDC - SENA.	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	2 Empresas OFF Afros	250,00%	se han creado 5 mpresas de poblacion afro
22	**Garantizar el acompañamiento y Fortalecimiento empresarial a empresas de Mujeres**	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas de Mujeres, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	3 Empresas Fortalecidas Mujeres	33,33%	en este mes se inicio el fortalecimiento de una empresa de mujer
23	**Garantizar el acompañamiento a Fortalecimiento empresarial a poblacion ARN**	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas de ARN, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Empresas Fortalecidas ARN	#¡DIV/0!	0,00%
24	**Garantizar el acompañamiento a empresas de Negritudes**	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas de Negritudes, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	2 Empresas Fortalecidas Negritudes	0,00%	0,00%
25	**Garantizar el acompañamiento a los empresarios Afros en el Fortalecimiento empresarial**	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas Afros, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoria del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	1 Empresas Fortalecidas Afros	400,00%	Las cuatro empresas que se inicio fortalecimiento son de poblacion afro

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

26	**Promover la cultura y espiritu emprendedor a la poblacion migrande Venezonana**	Es necesario orientar y motivar a la poblacion Migrante Venezolana, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con tematicas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Emprendedores Orientados Venezolanos	#¡DIV/0!	0,00%
27	**Orientar y motivar a emprendedoras y empresarias en aras de conocer el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA y sobre la cultura emprendedora.**	Es necesario orientar y motivar a las emprendedoras, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con tematicas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	356 Mujeres Orientadas	25,28%	En este mes se han orientaron 10 mujeres en las distintas orientaciones que se realizaron
28	**Realizar jornada de Orientaciones teniendo encuenta las necesidades de los emprendedores y/o empresarios y para que conozcan el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA y sobre la cultura emprendedora.**	Para fomentar la cultura del emprendimiento, y dar a conocer los servicios que presta el Centro SBDC SENA.	Mediante la realización de orientaciones teniendo encuenta los lineamientos estipulados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	3 Jornadas Orientaciones Mujeres	66,67%	en este mes se realizo una orientacion dirigida a mujeres en el que participaron 31 mujeres
29	**Articular los enlaces de ARN y Promover la cultura y espiritu emprendedor a la población interesada.**	Es necesario orientar y motivar a los emprendedores de ARN , para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios del SBDC	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con tematicas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	Por medios virtuales, o sitio acordados	01/05/2022	20/12/2022	0	#¡DIV/0!	0,00%
30	**Orientar y motivar a emprendedores y empresarios de Municipios PDET, para que conozcan el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA y ruta de emprendimiento**	Es necesario orientar y motivar a las emprendedoras, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con tematicas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	30 Emprendedores Orientados Municipios PDET	110,00%	En este mes se orientaron 33 personas en un Municipio PDET (Ungula)
31	**Realizar jornada de Orientaciones en municipios PDET teniendo encuenta las necesidades de los emprendedores y/o empresarios y puedan conocer el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA y sobre la cultura emprendedora.**	Para fomentar la cultura del emprendimiento, y dar a conocer los servicios que presta el Centro SBDC SENA.	Mediante la realización de orientaciones teniendo encuenta los lineamientos estipulados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	1 Orientaciones Municipios PDET	100,00%	En este mes se realizaron dos orientaciones en Municipios PDET, una en Istmina y otra en Urrgula y otra en Acandi
32	**Garantizar la realización de los eventos de Jueves de Emprendimiento**	Es necesario la relizacion de las jornadas de orientación en aras de dar a conocer la ruta de Emprendimiento y sobre todo conozcan nuestros Servicios del SBDC	Mediante realización de jornadas de orientación dirigidas a todos los emprendedor en general.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En las instalaciones del Centro SBDC y canales o medios virtuales.	01/05/2022	20/12/2022	501 Asistentes en las jornadas de los Jueves de Emprendimiento	3,59%	0,00%
33	**Garantizar la realización de orientaciones con tematica de sociedades Bic.**	Es necesario la relizacion de las jornadas de orientación en aras de dar a conocer la importacia de crear una sociedad BIC.	Mediante realización de jornadas de orientación dirigidas a empresarios y emprendedor.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En las instalaciones del Centro SBDC y canales o medios virtuales.	01/05/2022	20/12/2022	1 Orientaciones Socs. BIC	0,00%	0,00%
34	**Realiza actividades de entrenamientos a clientes interesados en tema de Sociedades BIC.**	Para dar a conocer a nuestros clientes y emprendedores la importancia de las sociedades BIC.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en linea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En las instalaciones del Centro SBDC y canales o medios virtuales.	01/05/2022	20/12/2022	1 Entrenamientos Socs. BIC	0,00%	0,00%
35	**Garantizar las asesorias a empresarios en tema de Sociedades BIC.**	Es importante que los clientes interesados conozcan la importancia de estar como sociedad BIC.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en linea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En las instalaciones del Centro SBDC y canales o medios virtuales.	01/05/2022	20/12/2022	2 Clientes Asesorados Socs. BIC	0,00%	0,00%
36	**organizar y Realizar jornada de Orientaciones direcionanas jovenes**	Nos permite dar a conocer y fomentar la cultura y espiritu emprendedor y dar a conocer los servicios que prestamos el Centro SBDC SENA.	Mediante la realización de orientaciones en la ruta de emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	30 jornadas de orientaciones a jovenes	25,00%	En este mes se realizo una jornada de orientacion dirigida a jovenes

37	**Programar y Realizar jornada de entrenamiento en Habilidades Blandas**	Permite que los emprendedores puedan aprender a trabajar en equipo, se comuniquen de manera efectivamente o lideren de manera asertiva sus procesos.	Mediante la realización de errenamientos direccionado a los emprendedores y empresarios.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	0	#¡DIV/0!	0,00%
38	**Realización de jornadas de entrenamientos en Comportamiento Emprendedor para Jovenes**	Permite que los emprendedores puedan emplear capacidad creativa e innovadora , le permite establecer caracteristicas y competencias emprendedoras personales.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en linea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	0	#¡DIV/0!	0,00%
39	**Realización de jornadas de entrenamiento en la Ruta del Emprendimiento a emprendedores**	Es necesario la relizacion de las jornadas de entremaniento en aras de dar a conocer nuestro modelo 4K y ruta de Emprendimiento.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en linea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	90 Personas entrenadas en la Ruta del Emprendimiento	110,00%	0,00%
40	**Garantizar la Realización de actividades de entrenamientos o transferencia de conocimientos para empresarios interesados.**	Para que nuestros empresarios logren mejores estandares de cualificacion de sus competencias y habilidades empresariales y gerenciales .	Mediante , charlas inspiradoras, seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en linea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	63 Empresarios Entrenados	0,00%	0,00%
41	**Realización de jornadas de entrenamientos en educación financiera**	Permite que los emprendedores y emporesarios aprendes a obtener, administrar e invertir tu propio capital, puede tomar decisiones informadas sobre su economía y es menos propensa a caer en deudas o problemas económicos.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en linea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	0	#¡DIV/0!	0,00%
42	**organizar y Realizar jornada de entrenamientos direcionanas jovenes**	Para fortalecer las capacidades empresariales de los jovenes.	Mediante la realización de entrenamientos o charlas.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	2Entrenamientos para Jóvenes	0,00%	0,00%
43	**Garantizar la realización de eventos de entrenamientos para los jovenes.**	Para fortalecer las capacidades empresariales en temas espacificos solicitados por los jovenes.	Mediante la realización de orientaciones en la ruta de emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	28 jóvenes Entrenados	78,57%	0,00%
44	**Garantizar la participación de los jovenes a las jornada de entrenamientos programadas**	Es necesario que los jovenes fortalezcan las capacidades empresariales en temas empresariales.	Mediante la realización de orientaciones, charlas virtuales.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	675Jóvenes Orientados	43,27%	0,00%
45	**Realizar Reuniones con las direfentes areas del SENA que nos permitan conocer y articular las actividades entre si**	Por que es necesario articular entre las diferentes areas para conocer nuestras actividades	Mediante la el acompañamientos y articulacion con la ventanilla de negocios verde para el desarrollo de actividades de asesorias y acompañamiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	Medios presenciales y virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Numero participacion en actividades	#¡DIV/0!	0,00%
46	**Gestionar, Articular para la Reactivación de la Mesa Departamental de Emprendimiento**	Es necesario Apoyar la reactivación de la mesa Departamemntal de Emprendimiento , en aras de articular con los integrantes para el cumplimiento de los lineamientos	Mediante mesas de trabajo y reuniones.	Enlace Regional - Integrantes Mesa de Emprendimiento	Medios presenciales y virtuales.	01/05/2022	20/12/2022	Avances y Articulaciones	#¡DIV/0!	0,00%

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

47	**Apoyar y Promover la articulación institucional para el cumplimiento de los limeamientos estrategicos de la Comision Regional de Competitividad, Mesa de Emprendimiento, Mesa de Turismo y el fortalecimiento de los emprendimientos verdes de la región**	Por qué se requiere la articulacion regional e institucional para el fortalecimiento y acompañamiento efectivo de los Emprendimientos con enfoque territorial.	Mediante la el acompañamientos y articulacion con la CRC, Mesa de Emprendimiento, Turismo y ventanilla de negocios verde	Enlace Regional -Mesa CRC	Medios presenciales y virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Acciones desarrolldas	#¡DIV/0!	0,00%
48	**Desarrollo Profesional**	permite mejorar las capacidades y competencias profesionales para brindar una mejor orientación, asesorias o entrenamientos	participando en los diferentes capacitaciones, diplomados o estudios relacionado con nuestra labor	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/05/2022	20/12/2022	Horas de Desarrollo Profesional	0,00%	0,00%